

GOLDEN CLICK HOTELS

...scatta in albergo!

CONCORSO FOTOGRAFICO 2009

Regolamento



TEMA:

le architetture, gli ambienti, le vicende,
le persone e i dettagli caratteristici dell'"Hotel"

CLASSI DISTINTE:

- A) l'hotel in generale
- B) i Golden Book Hotels

CATEGORIE DI PARTECIPANTI:

- 1) i clienti dei Golden Book Hotels
- 2) i non clienti GBH

- La partecipazione è gratuita e aperta a tutti.
- Ogni concorrente può inviare un massimo di 5 foto a colori, esclusivamente in formato digitale JPEG (JPG).
- Le fotografie devono avere preferibilmente una grandezza di almeno 1536 x 2048 pixel, 300 dpi (= ca 130 x 175 mm).
- Ogni foto dev'essere attribuita ad uno dei due temi previsti: A) l'hotel in generale; B) i Golden Book Hotels.
- La selezione delle foto verrà effettuata in base a criteri che terranno conto della loro creatività, composizione, originalità e forza evocativa; la qualità tecnica verrà tenuta in considerazione, ma non sarà elemento decisivo per la classificazione.
- Le foto non possono essere in nessun modo copiate e dovranno essere scattate dopo il 31 agosto 2008.



- Le foto dovranno essere inviate entro il 28 febbraio 2009:

a) per e-mail

presso: info@goldenbookhotels.it (meglio se una per volta)

b) su CD ROM

inoltrato a: Associazione Alberghi del Libro d'Oro,
Via Calzabigi 92, 57125 Livorno

- Le foto dovranno essere corredate dei seguenti dati: nome e cognome, indirizzo, telefono, titolo, classe (+ nome del GBH fotografato per la classe B, ed eventuale indicazione di partecipazione come cliente GBH) con specifico riferimento all'iniziativa Concorso Golden Click Hotels 2009 (garanzia privacy ai sensi L. 675 del 31/12/96 e succ.).
- Ogni partecipante deve compilare e controfirmare il modulo di partecipazione (in formato word insieme a questo documento sul blog) ed allegarlo alle foto.
- Il blog alla pagina www.goldenbookhotels.com/concorsi fungerà di volta in volta da vetrina delle foto inoltrate.
- Le foto resteranno in proprietà dell'Associazione Alberghi del Libro d'Oro, che successivamente potrà usarle per ogni proprio fine promozionale e pubblicitario, compresa l'edizione di un volume con i migliori scatti, che sarà distribuito in visione e lettura presso gli alberghi Soci nel corso del 2009.
- I vincitori verranno avvertiti per e-mail (o, in mancanza, telefonicamente) dopo il 15° giorno del mese successivo alla scadenza prevista.
- Il giudizio della giuria è insindacabile.
- Le foto vincenti verranno pubblicate sul blog www.goldenbookhotels.com/concorsi e sul sito associativo www.goldenbookhotels.it



PREMI

classe A):

3 week end x 2 persone (B&B bassa stagione)
presso una delle strutture dell'Associazione nel corso del 2009

classe B):

5 week end x 2 persone (B&B bassa stagione)
presso una delle strutture dell'Associazione nel corso del 2009
(di cui 2 esclusivamente riservati ai clienti GBH)

